

## 雷米高应届生岗位说明书

序号	岗位名称	备注	学历	应届生（3-6个月试用期）			人数
				工作内容（重点指标3个）	薪资	试用期	
<p>联系电话/微信：蔡小姐18027365586（工作时间：8:30-17:30）                      佛山三水地址：大塘工业园恒宝路10号                      广州白云地址：白云永泰地铁b2口30米，金泰商务大厦301-302、411                      佛山：单休、法定、年假、包食宿、6险、宠物粮食                      广州：大小休（直播/客服板块单休）、法定、年假、餐补、6险、宠物粮食</p>							
1	直播助播	/	全日制大专	1、协助主播通过直播向客户种草产品、展示产品、与粉丝互动(包括回答客户问题，引导下单等)；提升直播间趣味性与粉丝粘性，促进直播间成交转化； 2、协助直播间氛围提升，直播商品上架管理，根据主播节奏，快速精准的上架发布商品，负责直播对内对外的沟通。 3、负责维护直播间秩序、日常直播管理； 4、负责直播间脚本整理以及产品话术卖点撰写； 5、积极配合公司短视频拍摄。	3500-4500	3个月	3

2	直播场控	/	全日制大专	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、配合主播在直播过程中的现场操作场控等，以及积极帮助销售转化；</li> <li>2、负责活跃直播气氛，实时关注直播热度变化，能够处理直播中的突发状况；</li> <li>3、协助主播做好直播前的准备工作，直播前产品和资料准备，下播后整理直播间和产品。</li> <li>4、直播前产品和资料准备，下播后整理直播间和产品</li> <li>5、直播时间久节奏把控，数据监控及时调整主播节奏</li> <li>6、协助运营官方活动的报名及策划，活动过程数据统计分析总结</li> <li>7、积极配合公司短视频拍摄。</li> </ol>	3500-4500	3个月	2
		文案策划	全日制大专	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、负责对公司产品进行挖掘和提炼，撰写产品宣传文案、产品介绍、等资料；</li> <li>2、负责设计撰写公司品牌、企业文化等各类宣传资料，如视频号、抖音、微信等多个渠道撰写公司品牌的宣传资料；</li> <li>3、能独立负责新品推送的文案内容输出，提炼卖点；</li> <li>4、数据分析和复盘，对渠道的新增粉丝数量负责，通过原创内容的运营，分析数据结果，优化活动流程，提高用户粘度；</li> <li>5、完成上级交代的任务。</li> </ol>	3500-4500	1-3个月	1

3	新媒体	短视频剪辑	全日制大专	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责完成公司产品原创短视频的拍摄、制作和剪辑；能够独立完成各种小视频拍摄、包装、脚本编写、剪辑、合成、制作；</li> <li>根据产品和IP，创作15-59s短视频的拍摄和后期剪辑，懂运用视觉效果能美化视；</li> <li>根据产品营销及推广需求拍摄视频，并对视频进行剪辑、合成、调色、特效制作及处理工作；</li> <li>参与短视频策划工作，协助短视频的拍摄方案、脚本撰写；</li> <li>负责各类非原创视频的剪辑制作工作，对素材进行剪辑、特效制作、音效等后期处理工作；</li> <li>完成上级交代的任务。</li> </ol>	3500-4500	1-3个月	1
		新媒体运营	全日制大专	<ol style="list-style-type: none"> <li>熟悉抖音渠道的运营规则，策划结合品牌和产品的视频内容，产出可变现的视频；</li> <li>抖音视频内容创作以及剪辑（雷米高宠物账号和小高说宠物账号）；</li> <li>各类视频脚本制作（包括网络优质视频拆解）、主图视频剪辑；</li> <li>负责抖音号的日常运营管理及运营，提升抖音账号影响力、粉丝数量以及活跃度；</li> <li>定期形成数据分析报告，结合数据及用户反馈调整新媒体运营策略；</li> <li>新媒体各平台的日常内容规划、撰写、更新、维护，提高品牌曝光度；</li> <li>短视频板块人员配合完成部分工作；</li> <li>上级交办的其他事项执行与回报</li> </ol>	3500-5000	3个月	1

4	客服	售前客服	中专以上	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、天猫、淘宝、京东店铺的售前接待工作。通过千牛、京东咚咚、飞鸽等平台接待购买者的咨询，耐心回答用户的提问，引导客户进行正确产品的购买；</li> <li>2、熟悉公司产品的基本信息及卖点，能准确专业地为不同顾客推荐合适的产品，促成交易达成；</li> <li>3、负责收集客户信息，了解并分析客户需求，为客户提供专业指导意见；</li> <li>4、了解分析上一次咨询未购买的潜在客户需求，并进行联系维护，不在线可留言，争取每位到店客户的订单；</li> <li>5、记录好每天遇到的问题，反馈给上级；</li> <li>6、耐心听取存在售后问题客户的反馈情况，根据需要转给售后客服进行处理。</li> </ol>	3500-4500	1-3个月	3
		售后客服	中专以上	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、负责售中跟踪，客户订单生产、发货、物流状态跟进；对发出的货物进行有效跟踪处理；</li> <li>2、负责售后服务，客户反馈问题处理，产品使用方法、物流查询等问题，以及平台中差评、退换货、投诉处理等；</li> <li>3、审核客户的未发货订单，如订单有特殊要求，需要修改备注，检查缺货商品，保证每一个订单都可以准确无误传递到仓库安排发货。还需要每天检查发货异常订单，确保发货时效；</li> <li>4、整理处理发票信息，每日发给财务开具，然后推送到给客户，订单备注相关信息；</li> <li>5、跟踪处理结果的落实，直到客户满意为止；</li> </ol>	3500-4500	3个月	3
5	销售代表	广州、佛山、东莞、深圳、山东烟台	中专以上	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、协助经销商门店开发</li> <li>2、经销商管理</li> <li>3、完成区域指标</li> <li>4、维护售后</li> </ol>	3000-4500，提成	3个月	10